



STRATEGIE DIGITALI E PROPOSTE
OPERATIVE

PUBBLICITÀ CON SATIVACLICK

Media Kit 2017

Data 30 ottobre 2017

INDIRIZZO

Atmos Media sas
P.IVA: IT 11662690012
Corso Duca degli Abruzzi, 81bis
Torino 10129

CONTATTI

Antonio Cappiello
contact@sativaclick.it
www.sativaclick.it

Chi siamo



MISSION

SativaClick nasce come piattaforma di advertising 'verde', con il fine di connettere gli imprenditori della canapa con una sempre crescente community italiana che ripone fiducia nel settore.

La nostra mission è quella di offrire ai nostri lettori contenuti di qualità. Non troviamo giusto che questo tipo di informazione non sia effettuato oggi con la massima cura e venga a volte anche censurato, nonostante il settore della canapa sia ormai in evoluzione grazie alla legge che ne consente la coltivazione per fini industriali.

Non troviamo giusto che i media, i social network e i servizi di advertising tendano generalmente ad ostacolare il cammino dell'imprenditore della canapa, che si vede privato di fasi importanti delle strategie di marketing digitale. Ne consegue un ostacolo anche per il lettore online, che non ha modo di connettersi con una realtà di proprio interesse ed in continua espansione.

Crediamo sia dunque doveroso eliminare le limitazioni che vi sono attorno alla canapa, al mercato regolamentato dei semi, al diritto del paziente di cannabis terapeutica di usare il web a proprio vantaggio.

Da una parte vogliamo offrire un servizio che dia la possibilità di usare il web come mezzo di diffusione delle informazioni riguardo un'industria pulita che sta rifiorendo in Italia, dall'altra vogliamo che l'audience del nostro paese che ha interessi verso il mondo della canapa, o per gli stili di vita alternativi, possa finalmente entrare in contatto con un tipo di informazione genuina.

SU GANJANAUTA.COM



Il blog Il Ganjanauta è un portale web di informazione e notizie sul mondo della cannabis e degli stili di vita alternativi. Il sito si propone di fornire aggiornamenti, guide, recensioni, curiosità e articoli informativi su tutto ciò che ruota intorno al mondo della canapa e ai suoi molteplici utilizzi.

Il blog nasce nel 2015 con l'intento di fornire in maniera compatta informazioni di rilievo per i lettori del web. In particolare queste informazioni riguardano: studi scientifici sull'efficacia della cannabis in ambito terapeutico, aggiornamenti sulla situazione italiana in termini di evoluzione della filiera della canapa, aggiornamenti in ambito sociologico sull'evolversi della questione cannabis a livello mondiale, recensione di prodotti relativi all'emergente industria di settore, e molto altro ancora.

La peculiarità del blog sta proprio nella community di persone che è solita attingere informazioni o consigli tramite le nostre pagine.

Il sito web presenta dunque una audience consistente, attiva ed interessata, che raggiunge le pagine di proprio interesse tramite motore di ricerca o tramite i canali social. E lo scopo del blog è proprio quello di fornire un'informazione a 360 gradi a chiunque abbia a cuore il mondo della canapa come vera e propria risorsa alternativa a bassissimo impatto ambientale.

Ed è per questo motivo che nasce successivamente SativaClick, la prima piattaforma di gestione intelligente dell'advertising 'verde', il cui fine è quello di connettere gli imprenditori della canapa con una sempre crescente community italiana che ripone interesse, e soprattutto fiducia, in un settore 'verde' sempre più in crescita.

Come funziona l'advertising per il tuo business?

Aiutiamo le piccole e le grandi compagnie di settore a crescere. Rendiamo più facile per le aziende, le start-up e i grandi marchi il poter crescere in maniera costante grazie alla comunicazione con potenziali acquirenti.

Crediamo nella qualità e nell'ottimizzazione.

La piattaforma di advertising SativaClick, che gestisce in maniera dinamica ed intelligente le inserzioni sul blog Il Ganjanauta, è strutturata in maniera tale da mostrare i banner o le inserzioni native in maniera contestuale o mirata.

SativaClick offre un servizio che può essere personalizzabile in base alle esigenze del tuo brand o alle strategie che ti proponi di seguire. Puoi sponsorizzare il tuo brand, i tuoi prodotti o l'evento che stai organizzando tramite **articolo publireazionale**, **sponsorizzazioni native** (che garantiscono un'ottima interazione da parte del lettore), e **banner classici**.

Potrai anche scegliere di mostrare le tue inserzioni ad un **pubblico geolocalizzato** (perfetto per imprese locali ed eventi) oppure ad un pubblico che è interessato a specifici argomenti (vaporizzatori, canapa, semi, etc...).



86%

dei consumatori preferisce articoli publireazionali alle pubblicità tradizionali

I vantaggi

In media una fiera della canapa porta il tuo marchio di fronte a 10.000 visitatori. SativaClick dà la possibilità di raggiungere decine di migliaia di potenziali clienti ogni mese. Ad un prezzo ridotto e ragionevole.

Gli spazi dedicati ai banner sono studiati per mostrare i tuoi contenuti in maniera funzionale e garantire ottime prestazioni per le tue campagne. IN conclusione, le inserzioni native danno la possibilità di integrare i tuoi servizi e i tuoi prodotti con l'esperienza di navigazione dell'utente. Targetizzare il traffico in base alla localizzazione e alle parole chiave ti permetterà di raggiungere un'audience più specifica e definita.

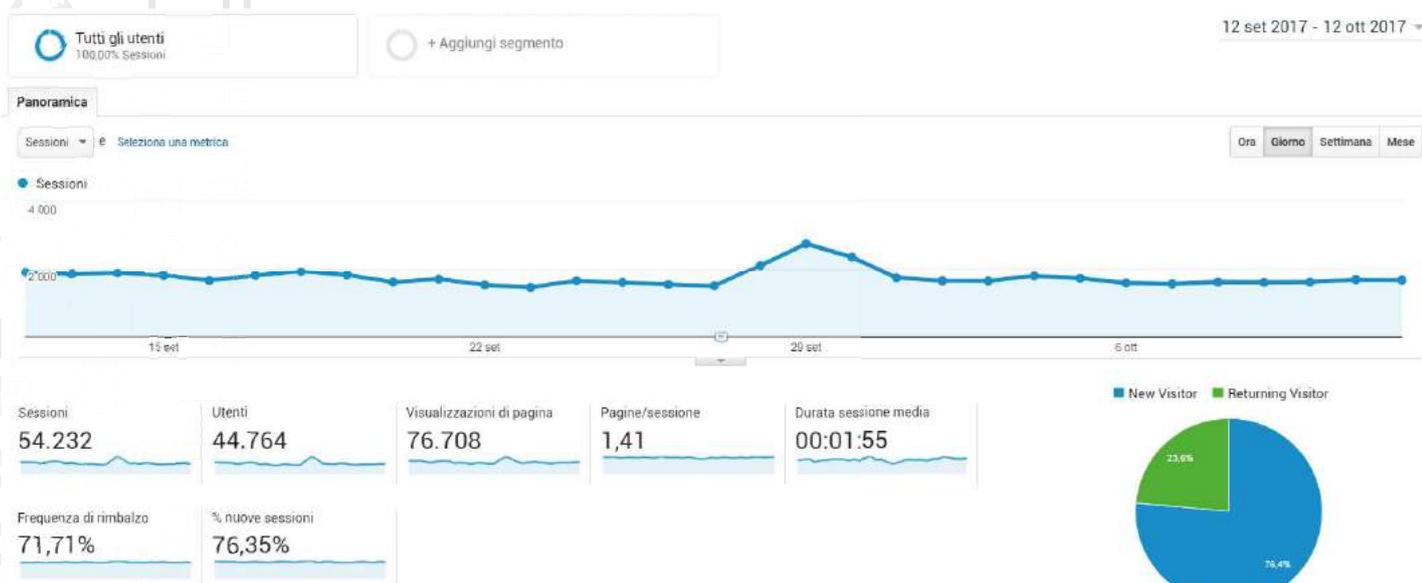


Cosa possiamo fare per la tua impresa

- Aumentare la visibilità online del tuo marchio
- Portare traffico altamente qualificato
- Promuovere il tuo evento o la tua fiera
- Creare potenziali nuovi clienti vicini alla tua attività

Performance

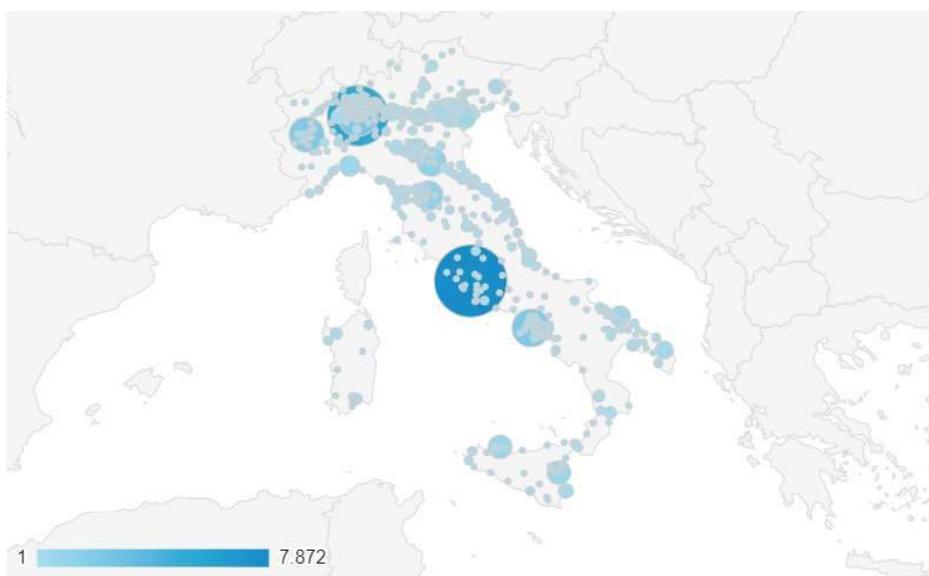
La qualità dei nostri contenuti, unita alle strategie di condivisione sui social network, hanno portato il portale ad una crescita costante nel tempo. Inoltre, grazie al costante lavoro di ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca, il blog del Ganjanauta vanta una forte presenza sui motori di ricerca per quanto concerne tutto ciò che ruota intorno a questa pianta.



Il blog conta più di 70.000 visualizzazioni di pagina con oltre 40.000 utenti unici al mese, solamente da ricerca organica. La diffusione e la condivisione di articoli sui canali social, sia sui canali del ganjanauta che sui canali sociali di altre pagine del settore, contribuisce ad aumentare notevolmente il traffico del sito e dunque l'esposizione delle inserzioni pubblicitarie.

La piattaforma SativaClick dà la possibilità di poter targetizzare le inserzioni in base alla geolocalizzazione. Questa funzionalità è pensata per le piccole imprese locali o per gli eventi.

Di seguito puoi consultare le metriche degli ultimi 30 giorni relative alle singole città.



	54.232 % del totale: 100,00% (54.232)	54.232 % del totale: 100,00% (54.232)
1. Rome	7.872	16,54%
2. Milan	7.804	16,40%
3. (not set)	2.851	5,99%
4. Naples	2.040	4,29%
5. Turin	1.907	4,01%
6. Florence	1.263	2,65%
7. Bologna	1.197	2,52%
8. Soliera	848	1,78%
9. Palermo	783	1,65%
10. Venice	696	1,46%
11. Catania	677	1,42%
12. Genoa	579	1,22%
13. Bari	545	1,15%
14. Vicenza	486	1,02%
15. Verona	468	0,98%
16. Padua	376	0,79%
17. Lecce	374	0,79%
18. Brescia	361	0,76%
19. Monza	330	0,69%
20. Udine	328	0,69%

Publicità

Le forme pubblicitarie che eroghiamo sono:

Pubbliredazionale

Sono articoli (singoli o cumulativi) che vengono pubblicati all'interno del sito nelle categorie desiderate. Ideale per strategie digital di storytelling (es. rubriche sponsorizzate, promo prodotti).



Content marketing

Sponsorizzazione di articoli, landing page o sito web/pagina Facebook tramite inserzioni native poste tra i paragrafi di tutte le pagine del sito. Ideale per pubbliredazionali, offerte promo, concorsi ed eventi.



Spazi banner

Questi spazi comprendono gli spazi dedicati alle inserzioni native (che si trovano all'interno dell'articolo) e gli spazi dedicati ai banner tradizionali (ovvero nell'header del sito, prima e dopo l'articolo, o sulla sidebar del sito).



Non saranno accettate richieste da parte di aziende i cui siti web saranno ritenuti di scarso profilo etico/professionale e/o adottino comportamenti che violino le linee guida indicate dai motori di ricerca.

Il team sarà sempre a completa disposizione per quanto riguarda consigli sulla stesura dell'articolo, su argomenti ed idee che possono essere trattati per aggiungere anche un importante valore informativo all'articolo stesso.

1. Pubbliredazionale/Guest post

"Un pubbliredazionale è una comunicazione pubblicitaria che ha la caratteristica di essere parte del sito, della rivista o del quotidiano, del quale segue il linguaggio, alla veste grafica e lo stile fotografico."

L'articolo pubbliredazionale o guest post può trattare qualsiasi argomento inerente al prodotto o al brand che si vuole sponsorizzare, è senza limite di testo (consigliato 400-800 parole), ed è un contenuto fornito dal committente.

Il materiale che si aggiunge all'articolo comprende: **1 o più immagini** da usare per l'articolo, di cui una sarà la copertina.
Possibilità di inserire link del sito.

1 pubbliredazionale	120€ + iva
2 pubbliredazionali	200€ + iva
3 pubbliredazionali	240€ + iva

2. Content Marketing

Il content marketing è una tipologia di marketing che prevede la creazione e condivisione di media e contenuti editoriali al fine di ottenere visibilità da parte di utenti interessati.

Il content marketing crea interesse per un determinato prodotto o servizio e intrattiene il pubblico, pertanto offriamo la possibilità di sponsorizzare articoli tramite inserzioni native, che presentano, secondo le statistiche raccolte, un elevato numero di click.

Una soluzione che è spesso acquistata da chi utilizza questo servizio è quella del pacchetto che comprende pubbliredazionale + sponsorizzazione tramite native, al seguente prezzo:

1 pubbliredazionale + 1 mese di sponsorizzazione	150€ + iva
1 pubbliredazionale + 2 mesi di sponsorizzazione	180€ + iva
1 pubbliredazionale + 3 mesi di sponsorizzazione	220€ + iva

3. Banner

I banner, come abbiamo detto, comprendono le inserzioni native, che sono presenti, e con alti tassi di interazione, all'interno degli articoli del sito, ed i banner presenti nell'header, nella sidebar e ad inizio/fine articolo.

I formati accettati sono GIF/JPG/JPEG/PNG ottimizzati in termini di pesantezza (inferiori ai 150 kb). Per quanto riguarda le inserzioni native, va aggiunta anche una descrizione di circa 200 caratteri per ottenere il massimo dal tipo di banner. Di seguito i prezzi mensili per tipologia di banner.

Dimensioni	Tutta Italia	Roma, Milano	Napoli, Torino	Altre aree
Header (728x90)	Visibilità su tutto il sito Formati: GIF, JPG, PNG 100€ + iva	80€ + iva	60€ + iva	50€ + iva
Inizio/fine articolo (728x90)	50€ + iva	40€ + iva	40€ + iva	40€ + iva
Inserzione native (400x300)	Pubblicità non intrusiva e contestualizzata 70€ + iva	60€ + iva	50€ + iva	50€ + iva
Sidebar verticale (160x600)	60€ + iva	40€ + iva	40€ + iva	35€ + iva
Sidebar box (300x250)	50€ + iva	40€ + iva	40€ + iva	35€ + iva

Soluzioni per eventi e attività locali

SCONTO DEL 20%

Prezzo del pubbliredazionale + prezzo dell'inserzione (native, header, sidebar...) con target locale.

Offriamo supporto durante la pianificazione della strategia di sviluppo dei contenuti che riflettano il tuo brand in maniera efficace e coinvolgente.

Spazi disponibili

Header (728 x 90 px)

Visibile su tutte le pagine anche da mobile.

Banner prima articolo (728 x 90 px)

Visibile su tutti gli articoli da desktop.

Sidebar box (300 x 250 px)

Inserzione native (400 x 300 px)

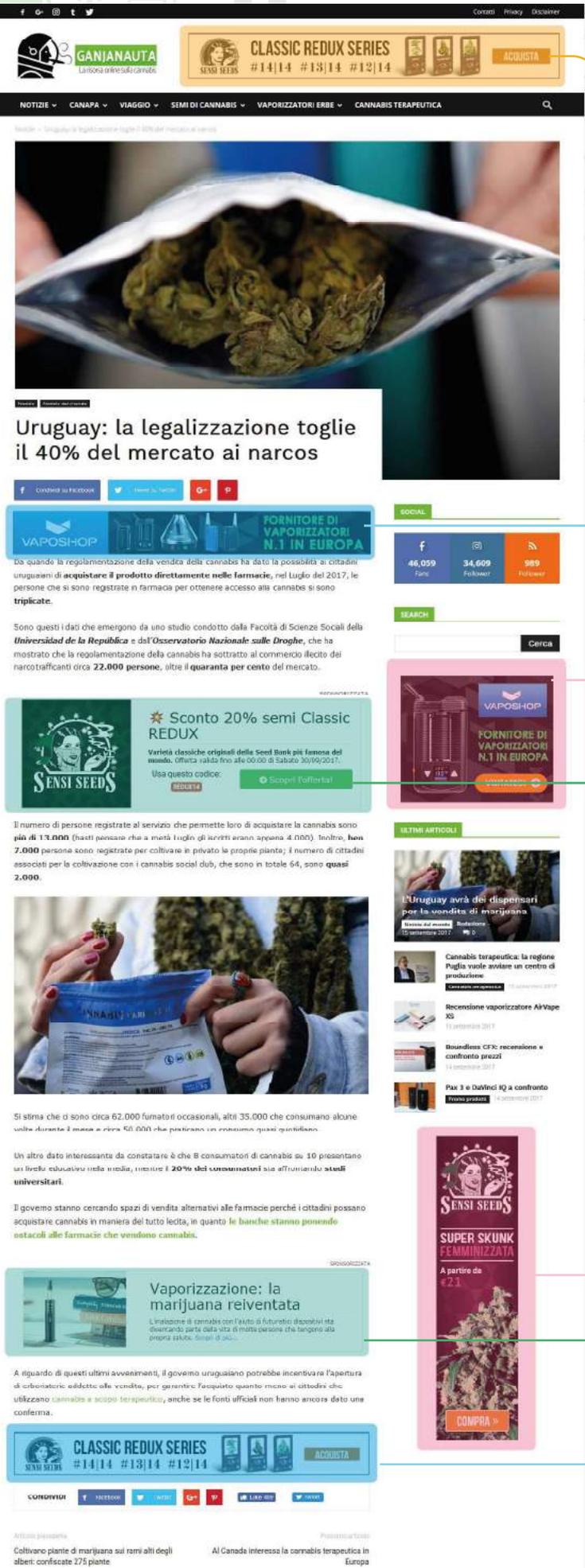
Titolo, descrizione ed immagine. Permette di proporre offerte, coupon, concorsi, eventi, promo prodotti e pubbliredazionali in maniera efficace e coerente con il contenuto della pagina.

Sidebar verticale (160 x 600 px)

Inserzione native (400 x 300 px)

Fine articolo (728 x 90 px)

Visibile su tutte le pagine anche da mobile.



“

Hemp will be the future
of all mankind,
or there won't be a future.

- Jack Herer



Atmos Media sas
Corso Duca degli Abruzzi, 81bis
contact@sativaclick.it

www.sativaclick.it